

17. veletrh neziskovek



2016

#NGOmarket

Newsletter 2

Vážení přátelé,

tímto Vám přináíme druhé číslo newsletteru NGO Marketu. Vybrali jsme v něm pro Vás jedny z nejzajímavějších částí doprovodného programu, jaké jsme pro Vás letos připravili. Hlavním letoním tématem je **NGO Management vedení neziskových organizací**, a to ve veškerých tvarech a podobách.

Chtěli byste se dozvědět, jak efektivně vést dobrovolnický tým? Nebo jak nejlépe dobrovolníky nabírat? Jak jako manažer v neziskovce nejlépe pořádat schůzky? Strategicky plánovat? Na letoním NGO Marketu si rozhodně přijdete na své.

Zajímají Vás alternativní metody fundraisingu jak pro neziskovky, tak sociální podniky? Přijďte se podívat na seminář o sociálním bankovníctví s Českou spořitelnou.

O PR a komunikaci s médii pro Vás budou mít přichystaný program z České televize, Nadace O2 a z firmy Czech P.R., která zároveň na NGO Marketu bude prezentovat svůj zbrusu nový program Smart P.R.

iroká veřejnost se může těřit na řadu výstav, her, dokonce i na živé vysílání radia Street Culture.

Doufám, že pro Vás letoní NGO Market bude zábavou i přínosem, že přispěje k tomu, aby Vae neziskovky byly efektivnější a úspěšnější, a že se na tomto svátku občanské společnosti opět seznámíte se spoustou skvělých lidí a nápadů.

Těm se na Vás 27. 4. ve Foru Karlín!

Robin Hendrych
koordinátor projektu



Evropský dotační program LIFE a MŽP

ve spolupráci s Ministerstvem životního prostředí ČR

Provozní granty pro neziskové organizace, ekoinovační projekty za spolupráce vědy a průmyslu nebo témata biodiverzity a ochrany životního prostředí. Evropský program LIFE již od roku 1992 podpořil realizaci čtyř tisíců píčkových projektů v široké oblasti životního prostředí a klimatu.

Národní kontaktní místo programu LIFE v ČR tedy Ministerstvo životního prostředí ČR na letošním NGO marketu představí možnosti čerpání z tohoto unijního nástroje ve spolupráci s úspěšnými neziskovkami řediteli projektů ze zahraničí i ČR. Lze očekávat projekty NNO z Maďarska, Slovenska, Polska, Rakouska a Německa.

[Zde](#) informací o LIFE ____.



Přednáška a workshop Komunikace pro neziskovky

ve spolupráci s Czech P. R., s. r. o.

Chcete, aby se o Vaší práci a organizaci dozvědělo co nejvíce lidí? Potřebujete poradit, jak nastartovat komunikaci o práci na sociálních sítích? Bojíte se klasických médií? Nebo se jen chcete poradit, jak zaujmout sponzory? Zveme Vás na přednášku a workshop s názvem Komunikace pro neziskovky. Představíme vám náš projekt SMART P.R. vytvořený na míru neziskovým organizacím s cílem umožnit jim efektivně komunikovat s veřejností prostřednictvím médií. Zástupci Czech P.R. Vás prosí o vyplnění dotazníku [zde](#).

Exit Room Únik do bezpečí

ve spolupráci s Linkou bezpečí

Únik do bezpečí je napínavá interaktivní hra, která prověří Vaši důvtip i týmovou spolupráci a nechá Vás nahlédnout do světa Linky bezpečí. Nechte se se svým týmem zamknout do tajemné místnosti, deifrujte kódy, odhalte skryté indicie, použijte zdánlivě nepoužitelné. Na únik do bezpečí máte jen půl hodiny! Zvládnete uniknout včas?



Workshop alternativní fundraising přes portál GIVT

ve spolupráci s GIVT.cz s. r. o.

GIVT je internetový projekt umožňující komunitní financování neziskových organizací. Část peněz z internetových nákupů posíláme na účet organizace, kterou si nakupující předem zvolí jako svou oblíbenou. A co je nejlepší? Nestojí to ani korunu navíc! Více informací o fungování GIVTu a možnostech zapojení Vaší neziskovky se dozvíte na našem workshopu a po celý den také můžete navštívit náš informační stánek. Poradíme Vám, jak na efektivní propagaci, přiblížíme Vám alternativní formu fundraisingu a těit se můžete i na skvělou soutěž!

Ministerstvo práce a sociálních věcí tradiční partner NGO Marketu Neziskovky a OP Zaměstnanost

I letos najdete mezi vystavovateli NGO Marketu stánek Ministerstva práce a sociálních věcí, řídicího orgánu Operačního programu Zaměstnanost. Dozvíte se tam, jaké jsou **možnosti podpory** z tohoto programu, jak postupovat, když nosíte v hlavě nápad na nějaký projekt a spoustu dalších užitečných tipů. Pro ty zkušenější, kteří se ve světě dotací pohybují již nějakou dobu, jsou určeny informace o aktuálně **vyhlášených výzvách**, jejich alokacích či oprávněných žadatelích. A ti, kteří chtějí přispět ke zrovnoprávnění žen a mužů na trhu práce, mohou zavítat na náš **seminář** věnovaný této problematice.



Stánek MPSV na NGO Marketu 2015

Operační program Zaměstnanost podporuje lidi znevýhodněné na trhu práce, sociální začleňování a boj s chudobou, sociální inovace či modernizaci veřejné správy. Pro zvýšení zaměstnanosti je v programovém období 2014 - 2020 připraveno zhruba 43 miliard korun, dalších přibližně 19 miliard korun je pak vyčleněno na aktivity věnované sociálnímu začleňování a boji proti chudobě. Jedním z významných příjemců dotací budou opět nestátní neziskové organizace.

Řada neziskových organizací by bez evropských peněz nemohla **dlouhodobě fungovat a rozvíjet se**. Často v nich pracují lidé zapálení a nadšení, ale pro úspěšný chod organizace to někdy nestačí. Pracovní pozice manažerů v neziskovém sektoru jsou podfinancovány, nepřitahují

proto odborníky z firemního prostředí, kteří vak mají potřebné zkušenosti. Přitom neziskovky musí fungovat jako komerční podniky mít strategii, zajistěné vícezdrojové financování, zvládnutý marketing i problematiku lidských zdrojů.

Ministerstvo práce a sociálních věcí proto loni na podzim vyhlásilo výzvu **Budování kapacit a profesionalizace NKO**. Tato výzva umožňuje využít evropské peníze na zaplacení potřebných odborníků. Výzva se

setkala s mimořádným zájmem - žádost o finanční podporu podalo celkem 169 subjektů v celkovém objemu skoro půl miliardy korun, přičemž alokace této výzvy činila 75 milionů korun.

Proces hodnocení žádostí je v plném proudu. Možná, že když čtete tyto řádky, už víte, zda váš projekt uspěl v konkurenci ostatních. Podobně jsou na tom i ostatní žadatelé o podporu z Operačního programu Zaměstnanost. K 1. 3. 2016 evidoval řídicí orgán přes **2 700 přijatých projektových žádostí** v celkovém objemu skoro 34 miliard korun a zhruba stovku schválených projektů. Necelý rok po odsouhlasení Evropskou komisí tak program doslova nabírá na obrátkách a již příští rok vám budeme moci představit úspěšné projekty i jejich účastníky - obyčejné lidi, kterým zapojení do projektů změnilo život k lepšímu.

Ve které formě informace najdete na _____



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

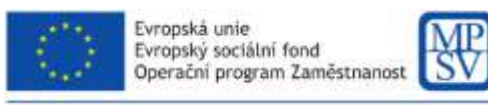


DĚKUJEME PARTNERŮM NGO MARKETU ZA PODPORU

NGO Market pořádá:



Partneři:



CSR Partneři:



Hlavní Mediální Partner:



Mediální Partneři:

