

18. veletrh neziskovek

NGO MARKET 2017

#NGOmarket

NGO

Newsletter

MARKET

Vážení přátelé,

letos se na veletrhu neziskových organizací NGO Market setkáme již po osmnácté. Máme velkou radost, že do pomyslného období plnoletosti vstupujeme ve výborné kondici a že se nám za uplynulých osmnáct let podařilo vybudovat unikátní platformu pro setkání a vzájemné sdílení zkušeností nejen napříč neziskovým sektorem, ale také mezi neziskovými organizacemi a byznysem.

Rovněž letos jsme v prostředí Fora Karlín vytvořili kvalitní zázemí nejen pro vaši prezentaci, ale také pro zajímavý doprovodný program. Tématem letošního veletrhu je „Cesta k úspěšné neziskové organizaci“ a tomu budou odpovídat také naše přednášky, diskuze a workshopy. Seznámíte se například s novými trendy v řízení lidských zdrojů v neziskové organizaci, dozvíte se něco o digitalizaci nezisku nebo o sociálním bankovníctví a fundraisingu.

Dále vás čeká celá řada zajímavých workshopů, například na aktuální téma „Migrace a doba postpravdivá“. Ve spolupráci s Českou spořitelnou vám představíme projekt neformální výuky učitelů fyziky a s Pražskou organizací vozíčkářů Internetové stránky s problematikou architektonických bariér. Za podpory Mezinárodního visehradského fondu proběhne diskuze o stavu občanské společnosti v zemích Visehradské čtyřky.

Budeme rádi, když si i letos z NGO Marketu odnesete dobrý pocit z čerstvě nabytých informací a znalostí, nově získaných kontaktů a načerpaných inspirací.

Tomáš Bouška,
koordinátor projektu NGO Market 2017



Na letošním veletrhu NGO Market se sejde na 220 vystavovatelů

Více než dvě stovky vystavovatelů z řad neziskových organizací, ale i partnerů z komerčního a mediálního světa se sejde na letošním veletrhu NGO Market. Společně pokryjí celou škálu oblastí, včetně humanitární pomoci, kultury a sportu, vzdělání, životního prostředí či zdraví.

Více informací [zde](#).



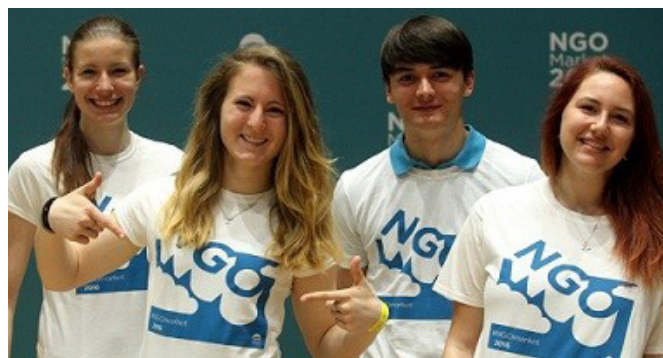
Podpořte NGO Market na sociálních sítích

Jako každoročně, také letos můžete sledovat dění okolo NGO Marketu na našich sociálních sítích. Navštivte naše stránky na [Facebooku](#) či na [Twitteru](#). Budete-li nás chtít podpořit, sdílejte prosím naši [událost](#) mezi vašimi přáteli. Děkujeme!

Doprovodný program se čtyřmi desítkami akcí

Také v rámci letošního ročníku NGO Marketu vám nabídneme bohatý doprovodný program. Ve spolupráci s Nadací Neziskovky.cz se budeme věnovat tématům jako nové trendy ve fundraisingu a marketingu nebo digitalizaci či designu služeb v neziskovém sektoru. Na problematiku v regionu střední Evropy se zaměří diskuse o stavu občanské společnosti v ČR, Maďarsku a na Slovensku, která proběhne za podpory Mezinárodního visegrádského fondu.

Více informací [zde](#).



Ministerstvo práce a sociálních věcí – tradiční partner NGO Marketu

Stejně jako v uplynulých letech, i letos najdete mezi vystavovateli NGO Marketu stánek Ministerstva práce a sociálních věcí (MPSV), řídicího orgánu Operačního programu Zaměstnanost (OPZ). Prostřednictvím tohoto programu čerpá Česko peníze z Evropského sociálního fondu na tisíce projektů, které pomáhají potřebným a jejichž realizátory jsou často právě neziskové organizace.

OPZ podporuje lidi znevýhodněné na trhu práce, sociální začleňování a boj s chudobou, sociální inovace či modernizaci veřejné správy. S rozpočtem zhruba 70 miliard korun patří sice mezi menší operační programy, na špici je ale v počtech podpořených projektů. Program schválila Evropská komise před necelými dvěma lety. Od té doby přišlo na MPSV 7 400 žádostí o dotaci.

Zatím uspěla téměř třetina žadatelů. Nedá se ale říci, že by na dotaci vždy dosáhl každý třetí. Některé výzvy pro předkládání projektů mají obrovský „převís“ žádostí, obstát v konkurenci ostatních proto není jednoduché. Rozhodující je kvalita projektů, někdy také rychlost podání žádosti, ale i rozpočet jednotlivých výzev. Například do výzvy č. 031 „Budování kapacit a profesionalizace NNO“, která umožňovala neziskovkám využít evropské peníze na jejich vlastní rozvoj, přišlo skoro 170 žádostí v celkovém objemu půl miliardy korun,



což značně převyšovalo možnosti výzvy.

72 úspěšných projektů si mezi sebe nakonec rozdělilo skoro 150 milionů korun.

A komu všemu projekty OPZ pomáhají? Početnou skupinou jsou rodiče malých dětí. Matky na rodičovské dovolené, zvláště pokud stráví doma delší dobu, se často potýkají s nízkým sebevědomím.

Řada projektů se zaměřuje na jejich vzdělávání, ať už jde o práci s počítačem nebo znalost cizího jazyka. Důležitou oblastí podpory je takzvané sladování pracovního a rodinného života. Prostřednictvím OPZ jsou financovány mikrojesle, které slouží rodičům nejmenších dětí, dětské skupiny pro starší batolata a předškolní děti, školní kluby pro děti na 1. stupni základních škol a dokonce i doprava do škol.

Pomocnou ruku potřebují také lidé s handicapem. Stále ještě můžeme v tuzemsku najít pozůstatky nevyhovující ústavní péče z minulého století – obrovské budovy umístěné co nejdál od civilizace, pokoje bez potřebného soukromí. OPZ podporuje transformaci těchto ústavů na přívětivější bydlení komunitního typu, ale také integraci jejich klientů na trh práce.

Výčet potřebných není zdaleka konečný. Patří k nim třeba lidé starší 55 let, lidé žijící v sociálně vyloučených lokalitách, bývalí vězni a řada dalších. Pokud vás zajímají konkrétní příklady pomoci, podívejte se na webové stránky www.esfcr.cz do sekce Příběhy. Najdete tam skutečné lidi, kterým účast v projektech OPZ změnila život k lepšímu.



Co můžete konzultovat na stánku MPSV:

- projektové záměry
- vyhlášené i připravované výzvy pro předkládání projektových žádostí
- základní metodická pravidla
- problematiku indikátorů
- v neposlední řadě získáte i aktuální nabídku volných pracovních a služební míst na MPSV
- a cokoli dalšího, na co se chcete zeptat.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost
www.esfcr.cz



Letošní kampaň NGO Marketu

Letošní NGO Market jsme pustili mezi vás už v měsíci březnu a to díky silné marketingové kampani, kterou realizujeme prostřednictvím velkoplošné inzerce v ulicích Prahy a na vozech tramvají. Opět jsme získali také silné mediální partnery. Hlavním z nich se i pro letošní rok stala Česká televize. Děkujeme. Více informací [zde](#).



Finální podoba výstavní plochy již brzy

Kompletní podobu výstavní plochy se zákresem všech 220 stánků ve Forum Karlín vám zašleme již příští týden formou dalšího vydání veletržního newsletteru.

V případě jakýchkoliv dotazů nás neváhejte kontaktovat. Jsme vám plně k dispozici na emailové adrese ngomarket@forum2000.cz



DĚKUJEME PARTNERŮM NGO MARKETU ZA PODPORU

Hlavní partneři Nadace Forum 2000

Jyllands-Posten



Partneři projektu

**FORUM
KARLÍN**



**Městská část
Praha 8**



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



NADAČNÍ FOND JST



**NADAČNÍ FOND
RODINY ORLICKÝCH**



Taipei Economic and Cultural Office, Prague

CSR partneři projektu



**ČESKÁ
SPORITELNA**



**Nadace
Depositum
Bonum**

EUROCENTRA



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**



MAPOTIC

Nadace O₂



**Evropa
pro občany**

Úřad vlády České republiky



Hlavní mediální partner projektu



Česká televize

Mediální partneři projektu



PROPAMÁTKY
INTERNETOVÝ PORTÁL



RESPEKT

